

安徽省市场监督管理局办公室

皖市监办函〔2020〕16号

关于申报2020年安徽省制造业 高端品牌培育企业的通知

各市、省直管县（市）市场监管局，有关单位：

为深入贯彻落实《中共安徽省委 安徽省人民政府关于开展质量提升行动推进质量强省建设的实施意见》（皖发〔2018〕30号），大力推进品牌建设，增强安徽产品核心竞争力和品牌影响力，省市场监管局决定开展2020年安徽省制造业高端品牌培育和品牌价值评价工作。现就有关工作通知如下：

一、申报条件

（一）在安徽省内注册、具有独立企业法人资格，并且连续生产四年以上的规模以上制造业企业；

（二）符合国家有关法律、法规和产业政策、环保政策的规定，企业近三年内无重大质量、安全、环保、卫生责任事故；

（三）企业具有自主知识产权，并至少获得一项发明专利；

（四）企业拥有自主品牌商标所有权或国外注册商标，且在有效期内；

(五)企业通过质量管理体系认证,且在有效期内。产品质量长期稳定,企业近三年无监督抽查不合格记录;

(六)企业及其法人代表近三年在省公共信用信息平台中无不良信用记录;

(七)企业主导产品生产规模、经济效益处于国内市场前列,或在国际市场具有较强的竞争力。

二、申报推荐程序

(一)宣传发动。各市、省直管县(市)市场监管局要加强与经信、发改、统计等部门的沟通,掌握本地区制造业发展状况和品牌建设基础情况,对照申报条件认真排查,本着自愿参与的原则,宣传发动本地区企业申报。

(二)信息填报。企业按规定格式和要求填写《安徽省制造业高端品牌申报信息表》(附件1),提供相关实证资料,并确保各项信息真实、准确、有效。

(三)初审推荐。各市、省直管县(市)市场监管局根据日常监管掌握的情况,对企业填报的信息进行初审把关。对通过审核的,出具初审意见,择优向省局推荐。

(四)评价测算。省市场监管局委托第三方机构,依据相关标准对申报企业开展评价测算,形成安徽省制造业高端品牌培育企业名单和品牌价值评价结果。

(五)结果发布。省市场监管局根据评价测算情况,适时向社会发布评价结果。

三、有关要求

(一)各市、省直管县(市)市场监管局要立足本地区主导产业、优势产业,突出“三重一创”战略性新兴产业,以制造业高端品牌企业培育申报为抓手,引导企业树立质量第一的强烈意识,扎实开展质量提升行动,着力加强品牌建设,推动安徽企业、安徽产品向安徽品牌、中国品牌转变。

(二)各市、省直管县(市)市场监管局于3月10日前将本地区申报企业数据信息和有关材料报送省局质量发展处(纸质材料、汇总表各2套,电子版发邮箱)。

联系人:龚治国 凌梦雅

电 话:0551-63356103 63356153

邮 箱:846396407@qq.com

附件:1.安徽省制造业高端品牌申报信息表

2.各地推荐企业汇总表



附件 1

安徽省制造业高端品牌培育企业 申报信息表

企业名称（盖章）： _____

推荐单位（盖章）： _____

填报日期： _____

2020 年 1 月

填报说明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

(2) 所属行业依据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)填写。如果企业涉及多个行业，请按照产品营业收入所占比重最高的行业填写。

(3) 财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2019年12月31日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位，并请提交近4年的财务报表。

(4) 部分高端品牌企业培育综合评价指标需提供相关证明材料或复印件，请选择最能代表企业高端品牌建设实力的证明材料进行提交。

(5) 此表由企业填报完成并加盖公章后，由推荐单位进行初审，并出具审查意见。

(6) 此表需提交纸质和电子版。需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成一册，以白色A4纸做封面，沿长边装订（请勿使用活页等松散结构装订）。电子版以邮件形式提供。

制造业高端品牌培育企业申报信息表

一、企业基本信息				
企业名称		注册地		
境内使用的主导商标及首次注册时间		境外使用的主导商标及首次注册时间、地点		
主营产品（产品名称及比重）		所属行业（行业名称及比重）		
员工总数：（ ）人	研发人员数：（ ）人	境外雇员数：（ ）人		
联系人	姓名		职务	
	电话		手机	
	传真		电子邮箱	
通讯地址				
<p>一、企业自述</p> <p>1. 品牌战略与品牌文化 请从（1）企业品牌战略（或规划）和方针制定和实施情况；（2）企业品牌定位及根据内外部环境变化调整情况；（3）品牌内涵及品牌历史；（4）品牌名称、标识、包装、色彩、宣传语等品牌元素的设计情况等方面予以说明，字数不超过 2000 字。</p> <p>2. 品牌培育保障 请从（1）品牌管理部门或机构设置；（2）品牌管理专职人员设置；（3）企业在人力、财务、自然资源、知识和信息方面的投入情况等方面予以说明，字数不超过 800 字，并提供相关证明材料。</p> <p>3. 检验检测情况 请从（1）企业获得检测能力认证情况；（2）关键检测设备水平及有效运行情况；（3）产品自检及第三方检测情况；（4）设备运行维护记录的完整度等方面予以说明，字数不超过 900 字，并提供相关证明材料。</p> <p>4. 质量管理能力 请从（1）企业建立的质量管理模式及运行情况；（2）质量管理制度健全情况；（3）如何持续改进质量，或推动质量提升过程中的工作要点和亮点等方面予以说明，字数不超过 1500 字，并提供相关证明材料。</p> <p>5. 智能制造情况 请从（1）智能工厂的建设及运行；（2）各类信息系统的配置及应用；（3）关键工序中智能化、数控化设备的使用等方面予以说明，字数不超过 600 字。</p> <p>6. 管理创新 请从企业管理创新机制、管理创新的内容（如新的管理方法、新的管理制度、新的管理模式、新的服务理念等）、应用推广情况及所取得的效益等方面予以说明，字数不超过 1200 字。</p> <p>7. 品牌维护 请对（1）企业开展品牌监测的情况；（2）企业品牌形象、品牌定位、产品及其包装等进行更新的</p>				

情况；(3) 品牌延伸策略制定及实施情况；(4) 企业品牌保护措施制定及实施情况；(5) 品牌的风险管理、危机管理等方面予以说明，字数不超过 3000 字，并提供相应证明材料。

二、财务指标（单位：万元人民币）

指标名称	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
1. 净利润				
2. 营业收入				
3. 营业成本				
4. 利润总额				
5. 营业外收入				
6. 营业外支出				
7. 营业税金及附加				
8. 营业费用				
9. 主营业务收入				
10. 销售收入				
11. 所得税率				
12. 所有者权益				
13. 总产值				
14. 流动资产合计				
15. 流动负债合计				
16. 非流动资产合计				
17. 非流动负债合计				
18. 流动资产周转率				
19. 资产保值增值率				
20. 资产总额				
21. 国外资产				
22. 出口额				
23. 国外销售收入				
24. 土地使用权				
25. 其他无形资产				
26. 研发经费投入额				

27. 品牌宣传推广投入				
28. 非经营性资产占总资产比例				

三、综合指标

指标	填报内容
标准化水平	1. 承担或参与标准化技术委员会 <input type="checkbox"/> 国际标准化技术委员会(含分技术委员会)：(<input type="checkbox"/> 秘书处； <input type="checkbox"/> 委员) <input type="checkbox"/> 国家标准化技术委员会：(<input type="checkbox"/> 秘书处； <input type="checkbox"/> 委员) <input type="checkbox"/> 国家标准化分技术委员会：(<input type="checkbox"/> 秘书处； <input type="checkbox"/> 委员) <input type="checkbox"/> 省级标准化技术委员会：(<input type="checkbox"/> 秘书处； <input type="checkbox"/> 委员)
	2. 标准制修订 <input type="checkbox"/> 国际标准或国外先进标准 (<input type="checkbox"/> 主导项； <input type="checkbox"/> 参与项，排名第____位)； <input type="checkbox"/> 国家标准或行业标准 (<input type="checkbox"/> 主导项； <input type="checkbox"/> 参与项，排名第____位)； <input type="checkbox"/> 地方标准 (<input type="checkbox"/> 主导项； <input type="checkbox"/> 参与项，排名第____位)； <input type="checkbox"/> 团体标准 (<input type="checkbox"/> 主导项； <input type="checkbox"/> 参与项，排名第____位)；
	3. 企业主要产品执行标准： <input type="checkbox"/> 国际领先水平； <input type="checkbox"/> 国内领先水平； <input type="checkbox"/> 省内领先水平
	4. 标准化试点(示范)： <input type="checkbox"/> 国家级； <input type="checkbox"/> 省级； <input type="checkbox"/> 市级
	5. 标准化良好行为： <input type="checkbox"/> AAAA 级； <input type="checkbox"/> AAA 级； <input type="checkbox"/> AA 级； <input type="checkbox"/> A 级； <input type="checkbox"/> 无
	以上 5 项请提供相关证明材料。
行业及产品认证	<input type="checkbox"/> 行业认证项：_____； <input type="checkbox"/> 产品认证项：_____。 请提供相关证明材料。
相关体系建设情况	<input type="checkbox"/> 社会责任管理体系； <input type="checkbox"/> 环境管理体系； <input type="checkbox"/> 职业安全健康管理体系； <input type="checkbox"/> 能源管理体系； <input type="checkbox"/> 安全生产两体系(安全保证体系、安全监督体系)建设； <input type="checkbox"/> 安全生产标准化； <input type="checkbox"/> 企业诚信管理体系； <input type="checkbox"/> 其他_____。 请提供相关证明材料。
质量荣誉	<input type="checkbox"/> 政府质量奖； <input type="checkbox"/> 中国工业大奖； <input type="checkbox"/> 制造业单项冠军； <input type="checkbox"/> 质量标杆； <input type="checkbox"/> 驰/著名商标； <input type="checkbox"/> 名牌产品； <input type="checkbox"/> 工业品牌培育示范企业； <input type="checkbox"/> 安徽工业精品； <input type="checkbox"/> 中华老字号； <input type="checkbox"/> 其他，请列举：_____。 请提供相关证明材料。
知识产权情况	<input type="checkbox"/> 专利 ____项； <input type="checkbox"/> 发明专利 ____项； <input type="checkbox"/> 注册商标 ____项； <input type="checkbox"/> 著作权 ____项； <input type="checkbox"/> 地理标志 ____项； <input type="checkbox"/> 工业设计 ____项； <input type="checkbox"/> 集成电路布图设计 ____项； <input type="checkbox"/> 其他知识产权 ____项；

	请提供证明材料。	
技术机构建设	<input type="checkbox"/> 省级及以上企业技术中心； <input type="checkbox"/> 工业设计中心； <input type="checkbox"/> 工程技术研究中心； <input type="checkbox"/> 工程实验室； <input type="checkbox"/> 院士（博士后）科研工作站。 请提供相关证明材料。	
省级及以上科技奖励	<input type="checkbox"/> 国家级科技进步一等奖项； <input type="checkbox"/> 国家级科技进步二等奖项； <input type="checkbox"/> 国家级科技进步三等奖项； <input type="checkbox"/> 省级科技进步一等奖项； <input type="checkbox"/> 省级科技进步二等奖项； <input type="checkbox"/> 省级科技进步三等奖项； <input type="checkbox"/> 国家标准创新贡献奖项； <input type="checkbox"/> 中国专利金奖项； <input type="checkbox"/> 中国专利优秀奖项； <input type="checkbox"/> 其他，请列举：_____； 请提供相关证明材料。	
科技成果	<input type="checkbox"/> 承担国家级科技部门科研项目____项； <input type="checkbox"/> 承担省部级科技部门科研项目____项； 简要介绍相关科技成果在应用范围内产生的经济效益____（万元）；以及产生相关社会效益情况，字数不超过 500 字； 请提供相关证明材料。	
企业信用及质量保证	1. 发布企业信用报告： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 2. 纳税信用等级：____级； 3. 服务及客户关系：请对（1）服务体系（包含售前、售中、售后服务，用户体验与消费者互动）建立；（2）服务创新；（3）服务网点覆盖销售区域；（4）顾客投诉处理机制及缺陷产品召回；（5）顾客满意度；（6）品牌知名度、美誉度及忠诚度等方面予以说明，字数不超过 1500 字，并提供相应证明材料。	
企业社会责任	1. 发布社会责任报告： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 已发布社会责任报告的，请提供报告，并注明发布方式、发布渠道；未发布社会责任报告的，可从组织治理与股东权益、公平竞争与诚信经营、保护环境与可持续发展、劳动者保护、消费者权益、社会公益（含社区参与）等方面予以说明，字数不超过 1500 字，并提供相应证明材料。	
市场开拓	自主品牌市场开拓情况。请提供相关证明材料。	
	<input type="checkbox"/> 全球市场占有率：_____ <input type="checkbox"/> 国内市场占有率：_____ <input type="checkbox"/> 行业排名：全球____名；全国____名 <input type="checkbox"/> 自主品牌出口额占企业总出口额的比例_____	<input type="checkbox"/> 在国外设立子公司 <input type="checkbox"/> 在国外仅设立分公司 <input type="checkbox"/> 在国外仅设立常驻办事处 <input type="checkbox"/> 在国外未设立相关机构但有出口
品牌价值评价	开展品牌价值第三方评价： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 开展品牌价值自我评价： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 请提供相关证明材料。	

附件 2

各地推荐企业汇总表

_____市

序号	企业名称
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	